

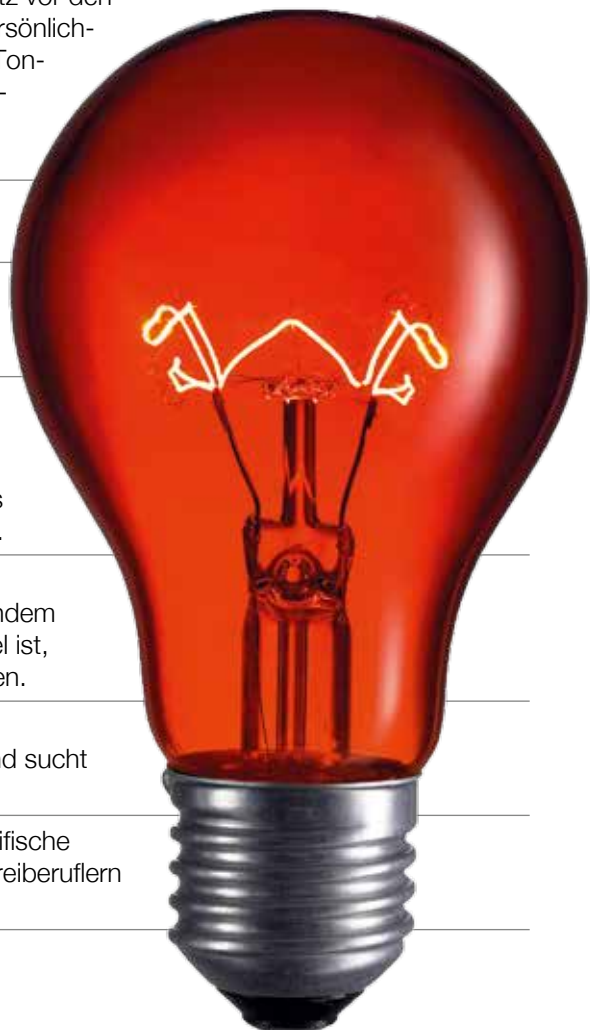
Marketing & Advertising by Hiscox

Die modulare Allround-Versicherung für Freiberufler sowie Unternehmer der Marketing- und Werbebranche

Hiscox hat dieses Versicherungsprodukt speziell auf die Bedürfnisse von Freiberuflern sowie Unternehmern der Marketing- und Werbebranche zugeschnitten. Diese erhalten einen passenden Rundumschutz, der alle gängigen Risiken dieser kreativen Branche abdeckt.

Produkt-Highlights

- **Rundumschutz mit modularem Aufbau:** Mit seinen vier Modulen – Berufshaftpflichtversicherung (Vermögensschadenhaftpflichtversicherung), Betriebshaftpflichtversicherung, Cyber- und Datenrisikenversicherung sowie Sachinhalts- inkl. Elektronikversicherung – gewährt das Produkt Deckung für die wichtigsten potenziellen Haftpflicht-, Sach- und Datenrisiken der Marketing- und Werbebranche. Die Berufshaftpflichtversicherung ist das Basismodul und kann je nach Bedarf mit bis zu drei Zusatzmodulen kombiniert werden.
- **Schutz bei gesetzlicher und vertraglicher Haftung:** Hiscox leistet nicht nur bei Ansprüchen aus gesetzlichen Verstößen, sondern auch bei solchen aus vertraglichen. Gerade vertragliche Haftungsansprüche machen einen Großteil der Schäden aus, sind aber üblicherweise nicht in den Deckungskonzepten der Branche enthalten.
- **Abwehr unberechtigter Forderungen:** Das Produkt schützt nicht nur vor finanziellen Schäden. Hiscox übernimmt auch die Abwehr unberechtigter Ansprüche und funktioniert daher wie eine passive Rechtsschutzversicherung.
- **Schutz bei Verletzung fremder Rechte:** Das Produkt gewährt Schutz vor den Folgen aus Abmahnungen und Klagen bei Marken-, Urheber- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen, die durch unberechtigte Nutzung von Bild-, Ton- oder Textmaterial entstehen. Hiscox übernimmt die Kosten für die Abwehr der Abmahnungen oder Klagen sowie für berechtigte Schadenersatzansprüche.
- **Weltweiter Schutz:** Bei Hiscox gilt der Versicherungsschutz weltweit – auch für die USA und Kanada.
- **Einfaches Bedingungsmerk:** Wir setzen auf Transparenz bei den Versicherungsbedingungen. Diese sind bei uns klar definiert und kommen ohne komplizierte Klauseln und Verweise aus.
- **Bedarfsorientierte Preise:** Die Preise für die verschiedenen Module richten sich nach dem Jahresumsatz des Freiberuflers oder Unternehmens und/oder der jeweils gewünschten Versicherungssumme. Außerdem gewähren wir Nachlässe für Start-ups, für eine mindestens dreijährige Vertragslaufzeit sowie für den Abschluss mehrerer Module.
- **Partnerschaftliche Unterstützung:** Hiscox unterstützt seine Kunden bereits ab dem Moment eines drohenden Versicherungsanspruchs, indem man ihnen einen kompetenten Ansprechpartner an die Seite stellt. Ziel ist, gemeinsam eine zufriedenstellende Lösung für alle Beteiligten zu finden.
- **Schnelle Schadenregulierung im Sinne des Kunden:** Hiscox geht davon aus, dass eine Schadenmeldung berechtigt ist, und sucht nicht nach Lücken im Bedingungsmerk.
- **Langjährige Branchenexpertise:** Hiscox verfügt über branchenspezifische Expertise mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Absicherung von Freiberuflern und Unternehmen der Marketing- und Werbebranche.



Schadensszenarien

• Verletzung von Urheberrechten

Der Versicherungsnehmer (VN) gestaltet eine Werbekampagne für einen Kunden. Dafür kauft er Fotos eines Designer-Hauses direkt beim Fotografen. Entgegen dessen Zusage haben weder der Architekt noch der Eigentümer des Hauses der Bildnutzung zugestimmt. Beide mahnen den VN ab und fordern ihn zur Unterlassung auf. Der Hauseigentümer macht Ansprüche wegen der Verletzung seiner Privatsphäre geltend. Und der Kunde des VN fordert Schadenersatz aufgrund der Stornierung der Werbekampagne. Die Angelegenheit kann außergerichtlich beigelegt werden. Der Gesamtschaden beläuft sich auf 195.000 Euro.

• Konzeptionsfehler

Der Versicherungsnehmer (VN) druckt im Auftrag seines Kunden, eines Automobilherstellers, einen Werbeprospekt für den Launch eines neuen Fahrzeugmodells. Dabei wird versehentlich eine falsche Druckvorlage verwendet. Lediglich die Bilder werden anders angeordnet, nicht jedoch der jeweils erklärende Begleittext. Aufgrund des Zeitdrucks wird auf einen kompletten Nachdruck verzichtet. Dafür kann durch geschicktes Austauschen der einzelnen Seiten alles korrigiert werden. Der Launch-Termin muss nicht verschoben werden. Dem VN entsteht dennoch ein Schaden von insgesamt 35.000 Euro, für den Nachdruck der korrekten Seiten und die Wochenendschichten.

• Cyberangriff Ransomware/ Kryptotrojaner

Ein Mitarbeiter des Versicherungsnehmers (VN) öffnet bei einer eingehenden E-Mail-Nachricht einen für ihn unverdächtig aussehenden Anhang. Dabei handelt es sich jedoch um eine Schadsoftware, welche die auf dem System des VN abgelegten Dateien verschlüsselt. Betroffen sind Angebotschreiben, Aufstellungen über Projektstunden, Rechnungskopien etc. Unmittelbar nach der Verschlüsselung erhält der VN eine Nachricht, dass eine Entschlüsselung nur gegen Zahlung von Bitcoins erfolgen werde. Hiscox unterstützt den VN mit ausgewählten IT-Forensik- und -Krisendienstleistern, welche die Systeme kontrolliert herunterfahren, vom nicht betroffenen Teil der IT trennen und die Daten aus dem Backup des Vorabends wiederherstellen. Das System ist innerhalb von zwei Tagen wieder bereinigt und lauffähig. Die Kosten für die IT-Dienstleister belaufen sich auf insgesamt 25.000 Euro.

Berufe und Tätigkeitsbereiche

Diese und viele weitere Unternehmen, Freiberufler und Arbeitsgebiete können mit Marketing & Advertising by Hiscox versichert werden:

- Marketing- oder Werbeagentur
- Agentur für virales oder digitales Marketing
- Direkt-Marketing (u. a. Mobile, E-Mail, Telemarketing, Mailshots)
- Social-Media-Berater
- Public-Relations-Agentur
- Grafik- und Web-Designer
- Marktforschungsinstitut
- Corporate-Identity sowie Brand-Identity-Agenturen
- Corporate Publisher
- Produktion von Werbung (für TV, Funk und Printmedien)
- Event-Organisation
- Druck-Aufträge
- Grafik-Design
- Multimedia, Internetanwendung: Bedarfsanalyse und Beratung

Hinweis

Unternehmen mit einem Jahresumsatz von bis zu 1.000.000 Euro werden über das Antragsmodell abgesichert. Firmen mit einem Umsatz von über 1.000.000 Euro jährlich werden durch individuelles Underwriting betreut. Als Teil einer internationalen Versicherungsgruppe kann Hiscox hohe Kapazitäten zur Verfügung stellen.

Das elektronische Antragsmodell, die Versicherungsbedingungen sowie Schulungsunterlagen erhalten Sie hier:

<https://www.hiscox.de/makler-portal/dokumente-geschaeftskunden/>

Weitere Informationen zum Produkt finden Sie hier:

<https://www.hiscox.de/geschaeftskunden/marketing-versicherung/>

Hiscox

Arnulfstraße 31, D - 80636 München
 T +49 (0)89 545801-100 F +49 (0)89 545801-199
 E hiscox.info@hiscox.de www.hiscox.de

